CORPORATE IDENTITY GUIDE

AcrossEstate

Immobilien im Ausland sicher finden.

Logo · Farben · Typografie · Sprache · Bildsprache · Markenfamilie · Do's & Don'ts



Version 1.0 · November 2026

Wofür AcrossEstate steht

Internationale Neubauprojekte. Klar strukturiert. Transparent dargestellt.

AcrossEstate ist die neutrale Plattform für internationale Käufer. Wir zeigen Projekte, Projektentwickler und Lagen in Märkten, die unsere Nutzer noch nicht kennen – klar erklärt und mit ehrlichen Daten.

Startmarkt: Georgien
Batumi · Tiflis · Gonio – weitere Märkte erst, wenn echte Daten vorliegen

01

Klarheit

Komplexe Auslandskäufe in einfache Schritte übersetzen: Unterlagen, Zahlungspläne, laufende Kosten.

02

Ehrlichkeit

Nur explizite Prüfsiegel wie „Developer Verified“ oder „Aktualisiert am …“ – kein vages „Verifiziert“.

03

Neutralität

Kein verstecktes Ranking. Jede Partnerbeziehung, auch zu Black Coast Capital, ist sichtbar gekennzeichnet.

01

Logo

Die Wortmarke und das AE-Signet



Ein Wort, zwei Farben





Immer ein Wort

AcrossEstate – zusammengeschrieben, nie „Across Estate“ oder „Across Estates“.

„Estate“ ist immer Aqua

Nur „Across“ wechselt: Weiß auf Blau, Across Blue auf hellen Flächen.

Reine Wortmarke

Instrument Sans SemiBold (600), leicht enger gesetzt (−1 %). Lesbarkeit über Größe, nie durch Umfärben.

Das AE-Signet



Farbversion · favicon.svg



Dunkelmodus · favicon-dark.svg

Aufbau

Ein kräftiges „A“ in Across Blue, daneben drei Aqua-Balken, die ein „E“ formen – wie Stockwerke einer Skyline. Im Dunkelmodus wird das „A“ weiß.

Wo es eingesetzt wird

- Favicon, App-Icon (Apple Touch Icon)
- Social-Preview-Bild (OG-Image)
- Avatare in sozialen Netzwerken
- Nicht im Seiten-Header: dort steht nur die Wortmarke

Schutzzone (Empfehlung): rundum mindestens die Breite eines Aqua-Balkens frei lassen.

So verwenden wir das Logo nicht



× Getrennt oder im Plural schreiben



× „Estate“ umfärben



× Farbverläufe auf dem Logo



× Verzerren oder strecken



× Andere Schnitte oder kursiv



× Schatten und Effekte

02
Farbe

Across Blue trägt die Marke, Skyline Aqua zeigt die Aktion



Vier Farben tragen die Marke

Across Blue

#1642D2

RGB 22 · 66 · 210

Markenfläche: Header, Hero, große Flächen. Die Leitfarbe.

Skyline Aqua

#9DECF7

RGB 157 · 236 · 247

Signatur-Akzent für Aktionen: Buttons, Such-Pfeil, „Estate“.

Black Sea Navy

#173B62

RGB 23 · 59 · 98

Text auf Aqua, Tiefen, Schatten-Tönung.

Graphite Night

#171A19

RGB 23 · 26 · 25

Überschriften und starke Texte auf Weiß.

Regel: Across Blue ist die Struktur-Farbe, Aqua die Aktions-Farbe. Aqua nie als große Fläche oder Fließtext, und immer mit Navy-Text kombiniert.

Neutrale Töne, Akzente und Signale

Neutrale Töne

Page	Weiß	Coastal Canvas	Border	Body	Muted
#F8FAFD	#FFFFFF	#FBF5EC	#D9E0EA	#344054	#667085

Akzente

Qvevri Gold	Blue 700	Blue 500	Blue 100	Aqua 600	Aqua 100
#BB976D	#1A48B5	#3568EA	#DFEAFF	#197B8A	#E8FBFD

Signale

Success	Warning	Error
#00C96B	#FFB300	#FF3D3D

Einsatz

- Page #F8FAFD ist der Seitenhintergrund, Karten sind weiß.
- Coastal Canvas für warme, erhöhte Flächen.
- Qvevri Gold nur selten, als Premium-Akzent.
- Signalfarben nur für Status, nie als Deko.
- Kein Marken-Farbverlauf.

03

Typografie

Instrument Sans – klar, modern, ruhig



Instrument Sans

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÄÖÜ äöüß 0123456789 € $ ₾

Kostenlos · SIL Open Font License · selbst gehostet

Neubau in Batumi

400 Regular — Fließtext, Beschreibungen

Neubau in Batumi

500 Medium — Labels, Navigation, Buttons

Neubau in Batumi

600 SemiBold — Überschriften, Wortmarke, Preise

- Nur 400 / 500 / 600. Kein Bold 700 für normale Hierarchie.
- Georgisch: Noto Sans Georgian (Fallback BPG Nino Mtavruli).
- Arabisch und Hebräisch nutzen eigene Noto-Schnitte.

Eine feste Größenskala

Stil	Desktop	Mobil	Gewicht	Einsatz
Display	56 px	40 px	600	Hero-Headline
H1	44 px	34 px	600	Seitentitel
H2	36 px	28 px	600	Abschnitte
H3	28 px	22 px	600	Unterabschnitte, Wortmarke
Card Title	22 px	20 px	600	Projektkarten
Price	28 px	24 px	600	Preise
Body L	18 px	18 px	400	Einleitungen
Body	16 px	16 px	400	Fließtext
Body S	14 px	14 px	400	Hinweise
Button	15 px	15 px	500	Buttons
Label	13 px	13 px	500	Labels, Chips

NEUBAU · BATUMI

Neubauprojekte im Ausland entdecken.

Unterlagen, Zahlungspläne und laufende Kosten auf einen Blick – damit Sie vergleichen, was für Ihre Auswahl wichtig ist.

Projekte entdecken

04

Tonalität

Wie AcrossEstate spricht – in jeder Sprache

Vier Prinzipien für jeden Text

1 Klar statt kompliziert

Kurze Sätze, konkrete Begriffe. Wir erklären fremde Märkte so, dass man sie versteht.

„Sehen Sie verfügbare Unterlagen, Zahlungspläne und laufende Kosten."

2 Ehrlich statt Hype

Keine Versprechen über Rendite oder Wertsteigerung. Unsicherheit benennen wir offen.

„Dies ist keine Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung."

3 Neutral statt verkäuferisch

Wir sind Plattform, nicht Makler. Partnerschaften sind sichtbar gekennzeichnet.

„Developer Verified" · „Aktualisiert am 03.11.2026"

4 Ruhig und respektvoll

Im Deutschen immer „Sie". Keine Ausrufezeichen-Kaskaden, kein Druck.

„Ihr nächstes Neubauprojekt beginnt hier."

So klingen wir – und so nicht

So schreiben wir	Das vermeiden wir
Developer Verified · Project Data Checked	Verifiziert ✓ (ohne zu sagen, was geprüft wurde)
Nur noch wenige verfügbar	Letzte Chance!!! Jetzt zuschlagen!
Projektdaten aus Angaben der Projektentwickler	Garantierte Rendite von 12 % pro Jahr
Neubauprojekte in Märkten, die Sie noch nicht kennen	Das Investment Ihres Lebens wartet
AcrossEstate	Across Estate · Across Estates · ACROSSESTATE

TONALITÄT · MEHRSPRACHIG

Drei Sprachen, eine Stimme

DEUTSCH

Immobilien im Ausland sicher finden

Projekte, Projektentwickler und Lagen in Märkten, die Sie noch nicht kennen – klar erklärt, mit ehrlichen Daten.

ENGLISH

Find property abroad with confidence

Projects, developers and neighbourhoods in markets you don't know yet – explained clearly, with honest data.

ქართული

იპოვეთ უცხოური უძრავი ქონება ნდობით

პროექტები, დეველოპერები და უბნები ბაზრებზე, რომლებიც ჯერ არ იცნობთ — ნათლად ახსნილი, გულწრფელი მონაცემებით.

05

Bildsprache

Licht, Meer und echte Projekte

Helles Tageslicht, Küste, echte Projekte



Ambassadori Island, Batumi (Visualisierung)

Tageslicht und klarer Himmel

Freundliche, natürliche Farben, die zu Across Blue und Aqua passen.

Meer, Küste, Berge

Die Landschaft Georgiens ist Teil der Geschichte: Schwarzes Meer und Kaukasus.

Echte Projekte

Fotos und Renderings der gelisteten Projekte. Visualisierungen sind als solche gekennzeichnet.

Keine Stock-Klischees

Keine Geldscheine, Handschläge oder Luxus-Posen.

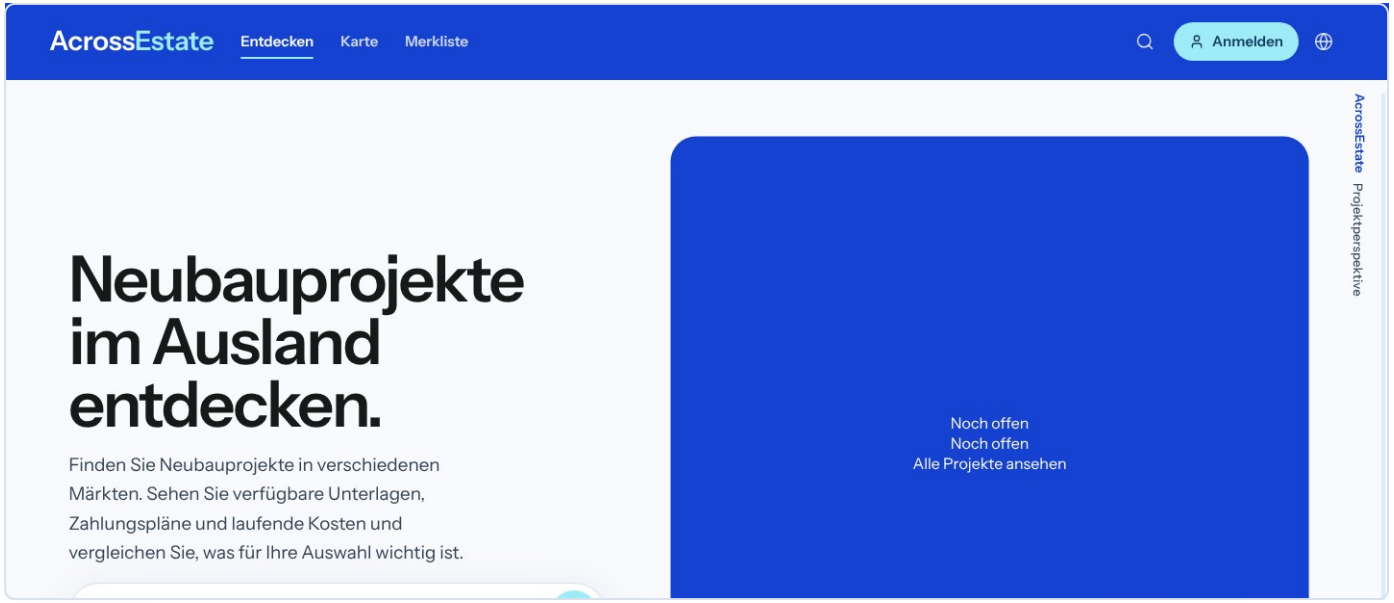
Die Batumi-Skyline



Der Footer endet mit einer illustrierten Skyline von Batumi, die beim Scrollen aus dem Boden wächst. Dahinter steht die übergroße Wortmarke im Himmel.

Flache Formen · Blau, Aqua, Canvas, Gold · kleine Menschen und Palmen

Weich, luftig, klar strukturiert



Radien 10 · 16 · 24 · Pille

Ecken

10 · 16 · 24 px, Buttons und Suche als Pille

Schatten

Weich und Navy-getönt, nie grau oder hart

Header

Volles Across Blue, kein Verlauf

Buttons

Aqua-Pille mit Navy-Text

Raster

Max. 1480 px Inhaltsbreite, großzügige Ränder

06

Markenfamilie

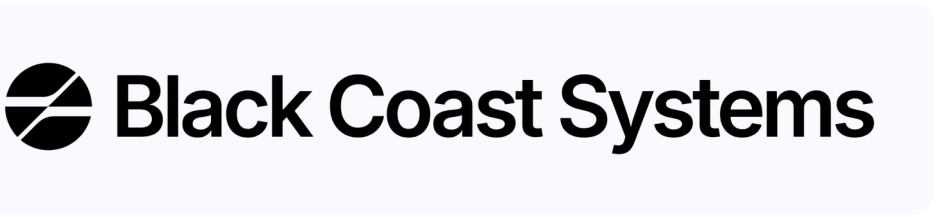
Black Coast Capital und Black Coast Systems

Eigenständige Schwestermarken



Black Coast Capital

- Eigene Marke, eigene Fläche: Black #0B0D0E – nie ein AcrossEstate-Ton.
- Logo nur komplett und unverändert, nie zerlegt oder neu gezeichnet.
- Jede Beziehung ist sichtbar gekennzeichnet, kein verstecktes Ranking.



Black Coast Systems

- Technologie hinter der Plattform.
- Erscheint nur als leise Zeile „Powered by“ im Footer, in Muted-Grau.
- Keine Karte, kein Badge, keine fremde Markenfarbe.

ZUSAMMENFASSUNG

Do's und Don'ts auf einen Blick

Do

- AcrossEstate immer als ein Wort schreiben
- Header und Hero in vollem Across Blue
- Aqua für Aktionen, mit Navy-Text
- Instrument Sans in 400, 500 und 600
- Explizite Prüfsiegel mit Datum
- Partnerschaften sichtbar kennzeichnen

Don't

- „Across Estate“ oder „Across Estates“
- Farbverläufe als Markenfläche
- Aqua als große Fläche oder Fließtext
- Bold 700 für normale Hierarchie
- Ein vages „Verifiziert“-Badge
- Rendite- oder Wertversprechen

NÄCHSTER SCHRITT

Brand-Assets-Seite auf der Webseite

Logo-Downloads, Farben, Schrift und Tonalität – auf Deutsch, Englisch und Georgisch.

Deutsch

English

ქართული

AcrossEstate